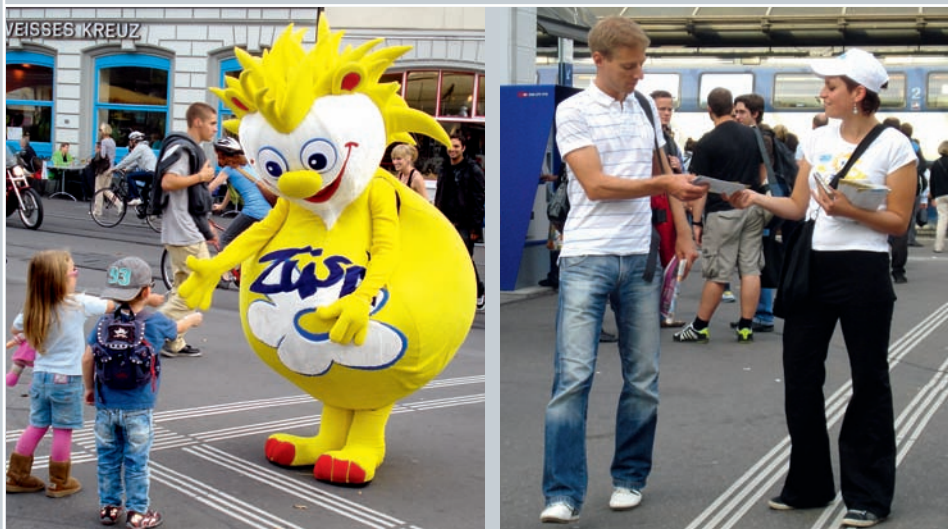




CHOCOLAT FREY

Ziel: Bekanntmachung der Produktneuheit Mahony Sweet Air. **Werbemittel:** Bahnhofs-Sampling. **Einsatz:** September 2010. **Auftraggeber:** Migros-Genossenschafts-Bund, Bettina Huwyler (Marktbearbeitung/Kommunikation). **Agentur:** Publicis Communications AG, Ralph Halder (CD)/Jürg Ernst (AD)/Bojana Taraba (Projektmanagement). **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



ZÜSPA

Ziel: Besucher generieren zur ZüsPA. **Werbemittel:** Bahnhofs-Promotion. **Einsatz:** September 2010. **Auftraggeber:** MCH Messe Schweiz AG. **Agentur:** Hesskisszulzersetter. **Media:** Carat Switzerland AG, Cécile Bulant. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



ORANGE

Ziel: Bekanntheitsaufbau von «Orange Me», dem neuen Angebot von Orange, das jedem Kunden erlaubt, sein Abo gemäss persönlichen Bedürfnissen zusammenzustellen. **Werbemittel:** Taxi-Werbung. **Einsatz:** September–Dezember 2010. **Auftraggeber:** Orange Communications SA. **Agentur:** Saatchi&Saatchi. **Media:** Mediaxis-MPG AG. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.

L'ORÉAL-GARNIER

Ziel: Bekanntmachung der Marke und Förderung des Abverkaufs. **Werbemittel:** Boutiquen-Sampling. **Einsatz:** September 2010. **Auftraggeber:** L'Oréal-Garnier, Günter Hilweg/Julia Schmidt. **Media:** Optimedia – A division of ZenithOptimedia AG, Malte Haenel/Désirée Wieser. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



YOOJI'S

Ziel: Flankierende Massnahmen zur Bekanntmachung des neuen Yooji's im Kesselhaus Winterthur. **Werbemittel:** Fitness-Postering und Flyerauflage. **Einsatz:** September 2010. **Auftraggeber:** Two Spice AG, Sarah Strub (Gesamtverantwortung)/Laura Gomez (AD). **Agentur:** STATEMENT, Philipp Brunner (Idee, Konzept, Projektleitung). **Media:** Mediakanzlei, Rolf Suter. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



Unter dem Strich einfach aufregender.

Mit unserem Vermarktungspool bieten wir Ihnen einen einfachen und strukturierten Zugang zu allen rund 150 in der Schweiz angebotenen Below-the-line-Medien und übernehmen von der ersten Evaluation bis zum Controlling/Reporting das gesamte Handling.

mediaboX

Mediabox Below-the-line AG X 8045 Zürich X 044 205 50 20 X www.mediabox.ch