



## SUNRISE

**Ziel:** Bekanntmachung der Sunrise Prepaid-Promotion. **Werbemittel:** Bahnhofs-Promo, Sandwichman und Toiletteposting. **Einsatz:** Juli 2010. **Auftraggeber:** Sunrise Communications, Anna Leutar, MarCom Manager. **Agentur:** Spillmann/Felser/Leo Burnett AG. **Media:** mediatonic. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



## SYMPANY

**Ziel:** Promotion und Demo Wickelfisch (Schwimmfisch). **Werbemittel:** Promotion (Verteilung von Bestellflyern in Zürich und Bern). **Einsatz:** Juli 2010. **Auftraggeber:** Sympany Privatkunden, Caroline Tschamer (Projekt-Leitung), Roger Müller (Leiter Marketing-Kommunikation). **Agentur:** Zweifel & Chislett Productions, Grafik: Björn Craig. **Media:** Sympany Inhouse. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



## AMAG

**Ziel:** Bekanntmachung Eröffnung AMAG Chur und Generierung von Traffic für den Showroom. **Werbemittel:** PushPoster. **Einsatz:** Juli - August 2010. **Auftraggeber:** AMAG Retail Chur (Garage Tribolet). **Agentur:** StahelPartner, Mark Stahel (CD Text), Reto Zollinger (AD). **Media:** MediaCom, Corinne Grollmuss (Comm. Planner), Lars Hoffmann (Client Service). **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.

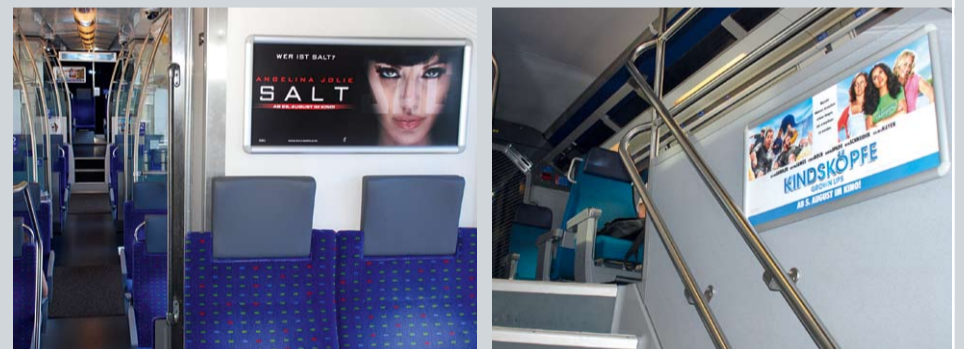
## PET

**Ziel:** Aufklärung und Sensibilisierung der Bevölkerung in Bezug auf PET-Recycling unterwegs. **Werbemittel:** Themen-Tram. **Einsatz:** Juli - September 2010. **Auftraggeber:** Verein PRS-PET Recycling Schweiz, Jean-Claude Würmli (Gesamtverantwortung), Lukas Schumacher, Sabrina Wirz (Marketing/Kommunikation). **Agentur:** Spillmann/Felser/Leo Burnett, R. Krause/S.Brauchli/L. Gerber. **Media:** Vizeum Switzerland AG, N. Geiger/D.Hildbrand. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



## BVI

**Ziel:** Bekanntmachung der Kino-Blockbusters des Sommers. **Werbemittel:** RailPoster. **Einsatz:** Juli - August 2010. **Auftraggeber:** Walt Disney Studios Motion Pictures, Switzerland. **Media:** OMD Schweiz AG, Barbara Rizzo. **Beratung/Vermittlung:** Mediabox Below-the-line AG.



**Unter dem Strich  
einfach schlauer.**

Mit unserem Vermarktungspool bieten wir Ihnen einen einfachen und strukturierten Zugang zu allen rund 150 in der Schweiz angebotenen Below-the-line-Medien und übernehmen von der ersten Evaluation bis zum Controlling/Reporting das gesamte Handling.

**mediaboX**

Mediabox Below-the-line AG X 8045 Zürich X 044 205 50 20 X [www.mediabox.ch](http://www.mediabox.ch)