

mediaboX

«Vorabtarife 2012»

## Neuigkeiten 2012:

- Reaktivierung des Jugendpools  
Jugendpool 1: 20 Minuten Friday, 7sky und RCKSTR  
Jugendpool 2: 20 Minuten Friday, 7sky, RCKSTR, kinky und kult
- Neuauflage von «kult»  
die besten Blogs und gesellschaftssatirischen Einträge auf kult.ch  
zusammengefasst in einer monatlich erscheinenden Tabloid Zeitung
- neues Magazin «BLACKPAPER»  
die Schweizer Antwort auf Fashion, Beauty & Lifestyle. Das Magazin für die neue Generation intelligenter, aufmerksamer und einflussreicher Menschen
- weitere Neuigkeiten folgen

## Titelübersicht:

- 7sky
- 7sky People/Pong
- 20 Minuten Friday
- 360°
- 4-Teens
- amateur
- Bewegungsmelder/  
What's up
- BLACKPAPER
- Daily Movies
- Daily Rock
- display
- event.
- eXtra
- Film demnächst/  
Avant Première
- FOOOT
- guide festival
- Gustav
- kinki
- kult
- Lounge
- Lounge Man
- Music@
- Night&Day
- OPEN
- PRESTIGE
- PUNKT
- RCKSTR
- So Jazz
- sommer12
- TREND Magazin
- TWIN
- Vibrations
- VICE
- Whiteout Golfing
- Whiteout Skateboarding
- Whiteout Snowbaording
- winter12/13
- Studipool 1
- Studipool 2
- **Jugendpool**

# Jugendpool 1

Friday	19'800.-
7sky 7sky People	9'950.- 12'500.-
RCKSTR	9'900.-
<b>Total Brutto</b> Mit 7sky People	<b>39'650.-</b> 42'200.-
<b>./. 10% Poolrabatt</b>	
	35'685.- 37'980.-
Mit 7sky People	
<b>./. 5% BK</b>	
<b>Total Netto</b> Mit 7sky People	<b>33'901.-</b> <b>36'081.-</b>

Auflage	295'000
Mit 7sky People	360'000

Ø 1'000 ALP*	115.-
Mit 7sky People	100.-

*Preis pro 1'000 Auflage	
--------------------------	--



mediabox

# Jugendpool 2

Friday	19'800.-
7sky 7sky People	9'950.- 12'500.-
RCKSTR	9'900.-
kinki	7'500.-
kult	4'000.-
<b>Total Brutto</b> Mit 7sky People	<b>51'150.-</b> 53'700.-
<b>J. 10% Poolrabatt</b>	
	46'035.- 48'330.-
Mit 7sky People	
<b>J. 5% BK</b>	
<b>Total Netto</b> Mit 7sky People	<b>43'733.-</b> <b>45'914.-</b>
Auflage Mit 7sky People	365'000 430'000
Ø 1'000 ALP* Mit 7sky People	120.- 107.-
*Preis pro 1'000 Auflage	



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# 7Sky (Hauptausgabe)

"7sky, The Other Approach of Snow, Skate & Surf". Das vor 22 Jahren gegründete Magazin, steht für Qualität, Emotionen, Leidenschaft und Nachhaltigkeit. Es spiegelt perfekt die Kreativität einer Welt wider, die keine Grenzen kennt und inspiriert durch die einzigartigen Persönlichkeiten, die aus dieser Szene hervorgehen. Seit September 2010 ist das 7sky auch auf den App Store für das iPad erhältlich, in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch.

**Zielpublikum:** 18 – 38 Jahre

**Auflage:** 35'000 Exemplare (D: 23'000, F: 12'000)

**Distribution:** „7sky“ gibt's im Abo, am Kiosk und an etlichen grossen Events wie dem BEO (Burton European Open) und dem freestyle.ch. Abonnenten, VIPs der Szene, Opinionleader, Snow-, Skate- und Surfindustrie, Snowboardlehrer der SSBS, über 800 Sportshops der Schweiz, wichtige Bars und Hotels sowie Profifahrer erfreuen sich 4x im Jahr an der Zeitschrift, die in ihrem Briefkasten landet. Neu ist 7sky auch online auf dem iPad und im Zinio.com Kiosk erhältlich.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Für Werbekunden besteht die Möglichkeit nur eine Sprachversion zu buchen.



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	07.02.2012	16.01.2012
Mai	10.05.2012	19.04.2012
September	10.09.2012	20.08.2012
November	19.11.2012	29.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	9'950.—	233 x 297 mm
Doppelseite	15'500.—	466 x 297 mm
1/2-Seiten Panorama	11'900.—	466 x 143 mm
1/2 Seite quer	5'950.—	233 x 143 mm
1/2 Seite hoch	5'950.—	111 x 297 mm
2. Umschlagseite	12'500.—	233 x 297 mm
3. Umschlagseite	10'950.—	233 x 297 mm
4. Umschlagseite	13'950.—	233 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

<b>Mengenrabatt</b>	2x: 3%
	3x: 4%
	4x: 6%

>>zurück zur Übersicht

**Beraterkommission** -

# 7Sky People & Pong

Das „7sky People/Pong“ ist die etablierteste Gratiszeitschrift der Schweiz (seit 1993) und spricht über inspirierende Menschen, die für Veränderung, Freude, Kreativität und neue Ideen stehen. „PONG“ ist seit 2002 die Schweizer Game-Referenz! Es informiert über die neuesten Spiele und Errungenschaften aus der virtuellen Welt.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 100'000 Exemplare (D: 60'000, F: 40'000)

**Distribution:** „7sky People/Pong“ wird an alle 7sky-Abonnenten geschickt und erfreut sich einer sehr grossen Anzahl Leser, die die Zeitschrift gratis über das Internet abonniert haben. Zudem ist das Magazin am Kiosk für 1.50 Sfr. erhältlich, dessen Verlags-Erlös an eine gemeinnützige Stiftung geht. Weiter liegt es in zahlreichen Boutiquen, Geschäften, Shops, Bars und Treffpunkten wie Starbucks & Fnac zum Lesen und Mitnehmen auf.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Für Werbekunden besteht die Möglichkeit nur eine Sprachversion zu buchen.

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	09.03.2012	17.02.2012
April	20.04.2012	30.03.2012
Juli	02.07.2012	11.06.2012
Oktober	01.10.2012	10.09.2012
Dezember	03.12.2012	12.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

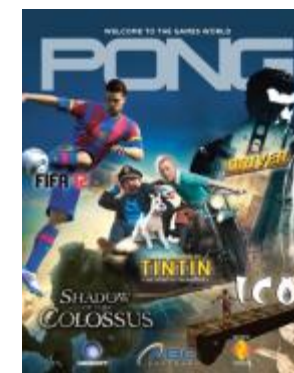
## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	12'500.—	300 x 380 mm
Doppelseite	18'000.—	600 x 380 mm
1. Doppelseite	20'000.—	600 x 380 mm
1/2 Seite quer	8'000.—	300 x 184 mm
2. Umschlagseite	15'000.—	300 x 380 mm
3. Umschlagseite	14'000.—	300 x 380 mm
4. Umschlagseite	17'000.—	300 x 380 mm

Beschnitt 3 mm

**Mengenrabatt**  
 2x: 3%      4x: 6%  
 3x: 4%      6x: 8%

**Beraterkommission** -



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# 20 Minuten Friday

20 Minuten «Friday» legt den Schwerpunkt auf Geschichte aus der Welt der nationalen und internationalen Stars. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender im Kulturteil wird vom führenden Schweizer Nightlifeportal tilllate.com zusammengestellt. Das Magazin bringt damit die News- und People-Kompetenz von 20 Minuten mit den Erfahrungen von annabelle und tilllate.com im Bereich Fashion, Style und Nightlife zusammen.

**Zielpublikum:** 20 – 34 Jahre (Kernzielgruppe) / 14 – 40 Jahre (Erweiterte Zielgruppe)

**Auflage:** 210'000 Exemplare

**Leserschaft:** 433'000 Leser (MACH Basic 2011-2, WEMF AG)

**Distribution:** Jeweils freitags ab 12 Uhr in mehr als 1'000 20-Minuten-Boxen. Dazu wird das Magazin über weitere Distributionskanäle in den Regionen Basel, Bern, Luzern, St.Gallen und Zürich verteilt.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

### Ausgabe

Jeweils freitags

### Anzeigen- und DM-Schluss

Dienstag der Vorwoche (16 Uhr)

Keine Erscheinung in KW 1,2,14,29-32,52

## Themenschwerpunkte :

Modespecial: 2.3.12

Männerspecial: 4.5.12

Festivalspecial: 1.6.12

Modeherbst: 7.9.12

Geschenkspecial: 30.11.12

## Formate und Preise

siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# 20 Minuten Friday

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	19'800.—	210 x 280 mm
1. Doppelseite	53'500.—	420 x 280 mm
Doppelseite	39'600.—	420 x 280 mm
1/2-Seiten Panorama	28'320.—	420 x 138 mm
1/2 Seite quer	12'900.—	210 x 138 mm
1/2 Seite hoch	12'900.—	103 x 280 mm
1/3 Seite quer	7'475.—	210 x 91 mm
1/3 Seite hoch	7'475.—	68 x 280 mm
4. Umschlagseite	25'800.—	210 x 280 mm
Ouverture	57'500. —	420 x 280 mm
Gatefolder	69'300. —	208/206 x 280 mm
Beschnitt	3 mm	

<b>Wiederholungsrabatt</b>	4-5x: 12%	26-47x: 20%
	6-12x: 14%	ab 48x: 24%
	13-25x: 16%	

<b>Beraterkommission</b>	5%
--------------------------	----

<b>Umsatzvolumen/ Frankenabschlüsse</b>	FRIDAY/20 Minuten Abschlüsse sind kumulierbar
---	---



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# 360°

„360°“ ist DAS Leadermagazin unter der Gemeinschaft von Schwulen, Lesben, Bi- und Transsexuellen in der Westschweiz. Seit mehr als 10 Jahren berichten sie über aktuelle und sozialkritische Themen aus Politik und Gesellschaft. Zudem wird ein grosser Teil der Kultur gewidmet und zusammen mit gaymap.ch informiert „360°“ über alle aktuellen Veranstaltungen der Schweizer Gay-Szene.

**Zielpublikum:** 20 – 45 Jahre

**Auflage:** 17'000 Exemplare

**Distribution:** „360°“ ist im Abonnement und am Kiosk erhältlich. Zudem wird es gratis in über 300 verschiedenen Bars, Restaurants, Clubs, Saunas, etc. in der Westschweiz aufgelegt.

**Sprache:** Französisch

### Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	01.02.2012	20.01.2012
März	01.03.2012	20.02.2012
April	02.04.2012	20.03.2012
Mai	01.05.2012	20.04.2012
Juni	01.06.2012	20.05.2012
Juli/August	04.07.2012	25.06.2012
September	31.08.2012	20.08.2012
Oktober	01.10.2012	20.09.2012
November	02.11.2012	19.10.2012
Dezember	04.12.2012	23.11.2012

\* Und Abgabetermin für Druckunterlagen

### Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'200.—	163 x 225 mm
1/2 Seite quer	2'400.—	143 x 99 mm*
1/2 Seite hoch	2'400.—	67 x 205 mm*
2. Umschlagseite	5'050.—	163 x 225 mm
3. Umschlagseite	5'050.—	163 x 225 mm
4. Umschlagseite	5'250.—	163 x 225 mm

Beschnitt 3 mm \* Nur als Satzspiegel möglich

**Mengenrabatt** 3x: 3% 5x: 5%

4x: 4% etc.

**Beraterkommission** 10%



mediabox



„360°“ kann im Kombi mit dem Deutschschweizer Gay-Magazin „display“ gebucht werden.

**Kombirabatt: 15%**

>>zurück zur Übersicht

# 4-TEENS

(ehemals Schweizer Jugend)

„4-TEENS“ berichtet über alles was Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren interessiert. Es ist damit das einzige Jugendmagazin für diese Altersgruppe: Offen für ihre Top-Interessen, Probleme, Hobbies, ihre Träume, Kritik und ihre Neugierde.

**Zielpublikum:** 12– 18 Jahre

**Auflage:** 15'000 Exemplare / Grossauflage Juni-Sept. 25'000 Exemplare

**Distribution:** „4-TEENS“ ist im Abonnement erhältlich sowie gratis bei Ärzten, in Krankenhäusern, an Schulen und in weiteren zielgruppenaffinen Lokalitäten.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss**</u>
Januar	04.01.2012	16.12.2011
Februar	03.02.2012	20.01.2012
März	05.03.2012	17.02.2012
April	05.04.2012	23.03.2012
Mai	04.05.2012	20.04.2012
Juni*	06.06.2012	23.05.2012
Juli/August*	02.07.2012	22.06.2012
September*	05.09.2012	24.08.2012
Oktober	01.10.2012	14.09.2012
November	05.11.2012	19.10.2012
Dezember	03.12.2012	23.11.2012

\* Grossauflage (25'000 Ex.)

\*\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise**      Siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# 4-TEENS

(ehemals Schweizer Jugend)

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'500.—	210 x 297 mm
Doppelseite	6'900.—	420 x 297 mm
1/2 Seite quer	2'450.—	210 x 148 mm
1/2 Seite hoch	2'450.—	105 x 297 mm
1/3 Seite quer	2'100.—	210 x 100 mm
1/4 Seite quer	1'650.—	210 x 72 mm
1/4 Seite hoch	1'650.—	105 x 148 mm
2. Umschlagseite	4'950.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

## Formate und Preise Grossauflage 2010

<u>Formate</u>	<u>Preise CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	6'000.—	210 x 297 mm
Doppelseite	9'200.—	420 x 297 mm
1/2 Seite quer	3'250.—	210 x 148 mm
1/2 Seite hoch	3'250.—	105 x 297 mm
1/3 Seite quer	2'850.—	210 x 100 mm
1/4 Seite quer	2'200.—	210 x 72 mm
1/4 Seite hoch	2'200.—	105 x 148 mm
2. Umschlagseite	6'600.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

<b>Mengenrabatt</b>	2-3x: 3%
	4-7x: 5%
	8-9x: 10%
	10-11x: 15%

<b>Beraterkommission</b>	5%
--------------------------	----



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# amateur

„amateur Magazine“ ist eine visuelle Homage an die zeitgenössische, urbane Kreativwelt: Street Art, Illustration, Streetwear, Grafik, Sneakerdesign, Fotografie etc. Es ist eine authentische Print-Plattform für aufsteigende und etablierte Kreative, deren Projekte oder Produkte.

Die Leserschaft besteht aus Grafikern, erwachsen gewordenen Skatern, Kunststudenten, Individualisten oder Stadtmenschen mit Interesse für ihr visuelles Umfeld.

**Zielpublikum:** 18 – 32 Jahre

**Auflage:** 5'000 Exemplare

**Distribution:** Das „amateur“ ist kostenlos in Kunstgalerien, Kunstschulen, auserwählten Streetwearshops, sowie in diversen Cafes in allen grösseren Schweizer Städten zu finden.

**Sprache:** Englisch



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	09.04.2012	08.03.2012
Oktober	08.10.2012	06.09.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	2'800.—	220 x 290 mm
Doppelseite	4'200.—	440 x 290 mm
1/2 Seite quer	1'500.—	220 x 145 mm
2. Umschlagseite	3'500.—	220 x 290 mm
3. Umschlagseite	3'500.—	220 x 290 mm
4. Umschlagseite	3'950.—	220 x 290 mm

Beschnitt 4 mm

**Mengenrabatt** 2x: 5%

**Beraterkommission** -

>>zurück zur Übersicht

# bewegungsmelder & what's up

Neue Verpackung, neuer Inhalt, neues Format: Der „Bewegungsmelder“ hat sich im September 2011 einen frischen Auftritt verpasst. Noch mehr junge Themen, mehr Hintergrundinfos, mehr lokale News dank den neuen regionalen Redaktionen und Überraschendes, Skurriles und Interessantes aus aller Welt. Im schicken Format A5 gibts mehr Platz für Text und Bild. Eine Kolumne, die aktuelle Themen aus den urbanen Regionen aufgreift, findet den Weg ins Magazin genauso wie angesagte Clubevents, Neuerscheinungen und Trouvaillen aus der nationalen und internationalen Musikbranche, Filmnews und Fashionrends und und und.

**Zielpublikum:** 18 – 34 Jahre

**Auflage:** 60'000 Exemplare (15'000 pro Region)

**Regionen:** Zürich, Bern, Basel und Romandie (what's up)

**Distribution:** Gratis aufgelegt in Szene- und Trendshops, Plattenläden, Kinos, Theatern, Clubs etc. in den Städten Zürich, Bern, Basel und deren Agglomerationen sowie der Romandie.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (what's up)

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	31.01.2012	23.01.2012
März	28.02.2012	20.02.2012
April	29.03.2012	23.03.2012
Mai	01.05.2012	23.04.2012
Juni	29.05.2012	21.05.2012
Juli/August	03.07.2012	25.06.2012
September	28.08.2012	20.08.2012
Oktober	27.09.2012	21.09.2012
November	30.10.2012	22.10.2012
Dezember/Januar	29.11.2012	23.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise (Gesamtauflage)** siehe Preise pro Region auf Seite 2

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	7'200.—	148 x 210 mm
Doppelseite	11'950.—	296 x 210 mm
1/2 Seiten Panorama	7'500.—	296 x 105 mm
1/2 Seite quer	3'700.—	148 x 105 mm
1/2 Seite hoch	3'700.—	74 x 210 mm
2. Umschlagseite	8'280.—	148 x 210 mm
3. Umschlagseite	7'920.—	148 x 210 mm
4. Umschlagseite	9'000.—	148 x 210 mm
Beschnitt	3 mm	

>>zurück zur Übersicht



mediabox

# bewegungsmelder & what's up

## Preisstruktur pro Teilaufgabe

Format	Preis CHF		
	1 Region	2 Regionen	3 Regionen
1/1 Seite	1'800.—	3'600.—	5'400.—
Doppelseite	2'988.—	5'975.—	8'963.—
1/2-Seiten Panorama	1'875.—	3'750.—	5'625.—
1/2 Seite	925.—	1'850.—	2'775.—
2. Umschlagseite	2'070.—	4'140.—	6'210.—
3. Umschlagseite	1'980.—	3'960.—	5'940.—
4. Umschlagseite	2'250.—	4'500.—	6'750.—

Mengenrabatt	
4x:	5%
6x:	10%
8x:	15%
10x:	20%

Beraterkommission	
	10%



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# BLACKPAPER

«BLACKPAPER» ist die Schweizer Antwort auf Fashion, Beauty & Lifestyle. Das Magazin für die neue Generation intelligenter, aufmerksamer und einflussreicher Menschen. 100% Unabhängig und 200% Inhalt – «BLACKPAPER» verspricht was es hält.

**Zielpublikum:** 24– 42 Jahre

**Auflage:** 15'000 Exemplare

**Distribution:** «BLACKPAPER» ist in der Deutschschweiz am Kiosk und im Abo erhältlich. Dazu werden in ausgesuchten Locations Leseexemplare aufgelegt.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Dezember	15.12.2011	28.11.2011
Februar	03.02.2012	19.01.2012
März	09.03.2012	23.02.2012
April	06.04.2012	22.03.2012
Mai	04.05.2012	19.04.2012
Juni	08.06.2012	24.05.2012
Juli	06.07.2012	21.06.2012
September	07.09.2012	23.08.2012
Oktober	05.10.2012	20.09.2012
November	09.11.2012	25.10.2012
Dezember	07.12.2012	22.11.2012

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'900.—	220 x 280 mm
Doppelseite	7'800.—	440 x 280 mm
1/2 Seite quer	2'950.—	220 x 140 mm
1/2 Seite hoch	2'950.—	110 x 280 mm
1/3 Seite quer	2'250.—	220 x 94 mm
1/3 Seite hoch	2'250.—	74 x 280 mm
2. Umschlagseite	5'400.—	220 x 280 mm
4. Umschlagseite	5'700.—	220 x 280 mm
Beschnitt	3 mm	
<b>Mengenrabatt</b>	3x: 5% 6x: 10%	10x 15%

>>zurück zur Übersicht

**Beraterkommission** -



mediabox

# Daily Movies

„Daily Movies“ zeichnet sich nicht nur durch seinen vielseitigen Themen-Mix rund um die Kinowelt aus, sondern auch durch das grosse Zeitungsformat! Die Westschweizer Zeitschrift berichtet über aktuelle Kinohits, von Blockbusters bis hin zu Kleinproduktionen, über diverse Schweizer Kinofestivals, Interviews, Filmstarts und DVD-Neuheiten. Kurz gesagt, über alles was ein Kinoliebhaber interessiert!

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 30'000 Exemplare

**Distribution:** Das „Daily Movies“ ist in allen Pathé Kinos der Westschweiz, sowie in weiteren Kinos, Videotheken, DVD-Geschäften (M-Electronics, Fnac, etc.), an Universitäten, etc. kostenlos erhältlich. Ebenfalls kann man die Zeitschrift abonnieren oder man findet sie an diversen Kinofestivals und Vorpremierern.

**Sprache:** Französisch



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	01.02.2012	13.01.2012
März	01.03.2012	15.02.2012
April	02.04.2012	15.03.2012
Mai	01.05.2012	13.04.2012
Juni/Juli	01.06.2012	15.05.2012
September	03.09.2012	15.08.2012
Oktober	01.10.2012	14.09.2012
November	01.11.2012	15.10.2012
Dezember/Januar	03.12.2012	15.11.2012

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	3'950.—	285 x 410 mm
1/2 Seite quer	2'600.—	285 x 201 mm
1/4 Seite hoch	1'500.—	65 x 410 mm
1/4 Seiten Block	1'500.—	139 x 200 mm
Titelseiten Anzeige	2'100.—	212 x 100 mm
½ Seite quer auf 4.US	2'900.—	285 x 201mm

\* Satzspiegelformate / Randanschnitt nicht möglich

<b>Mengenrabatt</b>	2x: 2%	4x: 4%
	3x: 3%	etc.

**Beraterkommission** 5%

>>zurück zur Übersicht

mediabox

# Daily Rock

„Daily Rock“, die Westschweizer Rockzeitschrift im Zeitungsformat! Von Blues-Rock bis Metal, über Punk und Ska, „Daily Rock“ präsentiert die Rockmusik von ihren verschiedensten Facetten. Der Fokus wird dabei auf aktuelle News sowie den Ausgeklügelten gelegt, welcher durch Rubriken wie CD-Kritiken, Interviews und Hintergrundberichte über Stars, Clubs und Labels ergänzt wird.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 30'000 Exemplare

**Distribution:** Das „Daily Rock“ findet man in über 300 Hotspots wie z.B. in diversen Bars und Clubs, Festivals, Plattenläden (MediaMarkt, Fnac, etc.), Tattoo-/Piercingstudios, an Universitäten, etc. Ebenfalls ist es im Abo sowie an diversen Eigenveranstaltungen erhältlich.

**Sprache:** Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	01.02.2012	13.01.2012
März	01.03.2012	15.02.2012
April	02.04.2012	15.03.2012
Mai	01.05.2012	13.04.2012
Juni/Juli*	01.06.2012	15.05.2012
September	03.09.2012	15.08.2012
Oktober	01.10.2012	14.09.2012
November	01.11.2012	15.10.2012
Dezember/Januar	03.12.2012	15.11.2012

\*Special Sommer Issue  
50'000 Exemplare

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	3'950.—	285 x 410 mm
1/2 Seite quer	2'600.—	285 x 201 mm
¼ Seite hoch	1'500.—	65 x 410 mm
1/4 Seiten Block	1'500.—	139 x 200 mm
Titelseiten Anzeige	2'100.—	212 x 100 mm
½ Seite quer auf 4.US	2'900.—	285 x 201mm

\* Satzspiegelformate / Randanschnitt nicht möglich

<b>Mengenrabatt</b>	2x: 2%	4x: 4%
	3x: 3%	etc.
<b>Beraterkommission</b>	5%	

>>zurück zur Übersicht



mediabox

# display

„display“ ist das Schweizer Magazin für Schwule und aufgeschlossene Heteros. Monat für Monat spannt das Gay-Premium-Magazin den Bogen von anspruchsvollen Reportagen über Interviews zu trendy Fotografie, Lifestyle- und People-Themen - professionell umgesetzt mit Intelligenz und Witz. „display“ ist Marktführer unter den Gay-Medien in der Schweiz. Mit dem Printprodukt und dem Onlineauftritt [www.display-magazin.ch](http://www.display-magazin.ch) ist „display“ die erste Informationsquelle für Schwule und zudem der grösste Werbeträger im Gay-Markt.

**Zielpublikum:** 25 – 55 Jahre

**Auflage:** 14'000 Exemplare

**Distribution:** Das „display“ Magazin kann abonniert oder am Kiosk gekauft werden. Der grösste Teil der Auflage wird jedoch kostenlos in auserwählten Clubs, Restaurants, Bars und Shops in der gesamten Deutschschweiz verteilt.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	<b>Erscheinungs- termine in KW 46 bekannt!</b>	
März		
April		
Mai		
Juni		
September		
Oktober		
November		
Dezember		

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	<b>Neue Tarife in KW 46 bekannt!</b>	210 x 275 mm
1/2 Seite quer		190 x 120 mm*
1/2 Seite hoch		90 x 250 mm*
2. Umschlagseite		210 x 275 mm
3. Umschlagseite	210 x 275 mm	
4. Umschlagseite	210 x 275 mm	
Beschnitt	3 mm	* Nur als Satzspiegel möglich
<b>Mengenrabatt</b>	3x: 5%	10x: 10%
<b>Beraterkommission</b>	5x: 10%	
	10%	



„display“ kann im Kombi mit dem Westschweizer Gay-Magazin „360°“ gebucht werden.

**Kombirabatt: 15%**

>>zurück zur Übersicht



mediabox

# event.

„event.“ richtet sich an alle, die ihre Freizeit aktiv gestalten, die gerne Konzerte, Festivals oder Sportveranstaltungen besuchen. „event.“ bringt brandaktuelle News, exklusive Interviews, interessante Backstagereportagen, Konzerttipps und Servicethemen rund um aktive Freizeitangebote und Events sowie einen übersichtlichen Event-Guide, jeweils für die kommenden Wochen und Monate.

„event.“ ist der übersichtliche Guide durch den Live-Dschungel - inklusive Lesevergnügen.

**Zielpublikum:** 20 – 49 Jahre

**Auflage:** 235'000 Exemplare (D: 215'000, F: 20'000)

**Distribution:** 185'000 Exemplare werden der Schweizer Illustrierten beigelegt, 20'000 Ex. erhalten die Ticketcorner Member direkt per Post nach Hause zugestellt und 29'500 Ex. werden an den Ticketcorner Vorverkaufsstellen verteilt. Die restlichen 500 Ex. werden im Hallenstadion aufgelegt.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben).



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	30.01.2012	04.01.2012
März	27.02.2012	01.02.2012
April	26.03.2012	29.02.2012
Mai	30.04.2012	04.04.2012
Juni	28.05.2012	27.04.2012
Juli/August	25.06.2012	30.05.2012
September	27.08.2012	02.08.2012
Oktober	01.10.2012	05.09.2012
November	29.10.2012	03.10.2012
Dezember	03.12.2012	07.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Konditionen** siehe Seite 2

>>zurück zur Übersicht

# event.

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	17'500.—	210 x 280 mm
Doppelseite	35'000.—	420 x 280 mm
1/2 Seite quer	8'950.—	190 x 127 mm*
1/3 Seite quer	5'950.—	190 x 85 mm*
1/3 Seite hoch	5'950.—	70 x 280 mm
1/4 Seite quer	4'450.—	190 x 64 mm*
2. Umschlagseite	19'000.—	210 x 280 mm
3. Umschlagseite	19'000.—	210 x 280 mm
4. Umschlagseite	20'500.—	210 x 280 mm
Beschnitt	3 mm	*Satzspiegelformat



mediabox

<b>Wiederholungsrabatt</b>	3x: 5%
	5x: 10%
	7x: 15%
	10x: 20%

<b>Umsatzrabatt</b>	20'000.- / 3%
	40'000.- / 5%
	60'000.- / 7%
	80'000.- / 9%
	100'000.- / 11%
	120'000.- / 13%
	140'000.- / 15%
	160'000.- / 17%
180'000.- / 20%	

<b>Beraterkommission</b>	15%
--------------------------	-----

>>zurück zur Übersicht

# eXtra

„eXtra“ – die wöchentliche Jugendbeilage des Corriere del Ticino ist das Sprachrohr in Sachen Events, Konzerte, Parties, Musik und Trends im Tessin. Zudem liefert „eXtra“ spannende Hintergrundberichte zu jugendfokussierten Aktualitäten aus der Region. Abgerundet mit einem Ausgekalender und einem vielgenutzten Marktplatz, ist „eXtra“ die optimale sprachregionale Ergänzung für jede nationale Jugendkampagne.

**Zielpublikum:** 18 – 30 Jahre

**Auflage:** 43'000 Exemplare

**Distribution:** Jeweils am Freitag als Beilage im Corriere del Ticino. Zudem von Samstag bis Donnerstag in der folgenden Woche als eigenständige Zeitung am Kiosk verkauft.

**Sprache:** Italienisch

## Erscheinungsdaten

### Ausgabe

Jeweils freitags

### Anzeigen und DM-Schluss

Montag der Erscheinungswoche

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	3'900.—	210 x 290 mm
Doppelseite	7'500.—	433 x 290 mm
1/2 Seite quer	2'850.—	210 x 142 mm
1/2 Seite hoch	2'850.—	103 x 255 mm
1/3 Seite quer	2'300.—	210 x 83 mm
1/4 Seite quer	2'000.—	210 x 69,5 mm
1/4 Seite hoch	2'000.—	50 x 255 mm
2. Umschlagseite	4'050.—	210 x 290 mm
4. Umschlagseite	4'200.—	210 x 290 mm

\* Satzspiegelformate / Randanschnitt nicht möglich

<b>Mengenrabatt</b>	3-5x: 5%	25-49x: 17%
	6-11x: 10%	ab 50x: 20%
	12-24x: 15%	

**Beraterkommission** 5%

**Umsatzvolumen/  
Frankenabschlüsse** eXtra/Corriere del Ticino Abschlüsse sind kumulierbar



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Film demnächst/ Avant première

"Film demnächst / Avant première" informiert Sie Monat für Monat über alle Top Filme in den Schweizer Kinos, liefert Hintergrundberichte zu den Acts, portraitiert und interviewt Stars und Regisseure. Seien Sie stets rund um die Kinowelt informiert mit "Film demnächst / Avant première".

**Zielpublikum:** 18 - 49 Jahre

**Leserschaft:** Film demnächst: LpA 171'000; WLK: 389'000 (MACH 2011-2, WEMF AG)  
Avant première: LpA 154'000; WLK: 345'000 (MACH 2011-2, WEMF AG)

**Auflage:** Film demnächst: 76'708 Exemplare (WEMF 2011)  
Avant première: 77'902 Exemplare (WEMF 2011)

**Distribution:** „Film demnächst / Avant première" ist in den Deutsch- und Westschweizer Kinosälen erhältlich. Zudem erhalten alle dvdfly Kunden das Magazin kostenlos per Post nach Hause.

**Sprachen:** Film demnächst: Deutsch  
Avant première: Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	31.01.2012	16.01.2012
März	28.02.2012	13.02.2012
April	27.03.2012	12.03.2012
Mai	01.05.2012	16.04.2012
Juni	29.05.2012	14.05.2012
Juli/August	26.06.2012	11.06.2012
September	28.08.2012	13.08.2012
Oktober	25.09.2012	10.09.2012
November	30.10.2012	15.10.2012
Dezember/Januar	27.11.2012	12.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise** siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Film demnächst/ Avant première

## Formate und Preise Film demnächst

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	11'500.—	210 x 297 mm
Doppelseite	17'250.—	420 x 297 mm
1/2- Seiten Panorama	11'500.—	420 x 144 mm
1/2 Seite quer	6'500.—	210 x 144 mm
1/2 Seite hoch	6'500.—	102 x 297 mm
2. Umschlagseite	13'000.—	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	12'000.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	14'500.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

## Formate und Preise Avant première

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	9'500.—	210 x 297 mm
Doppelseite	14'250.—	420 x 297 mm
1/2- Seiten Panorama	9'500.—	420 x 144 mm
1/2 Seite quer	5'500.—	210 x 144 mm
1/2 Seite hoch	5'500.—	102 x 297 mm
2. Umschlagseite	11'000.—	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	10'000.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	12'000.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

<b>Mengenrabatt</b>	3-5x: 3%
	6-8x: 7.5%
	ab 9x: 12%

<b>Kombirabatt FD/AP</b>	15%
--------------------------	-----

<b>Beraterkommission</b>	15%
--------------------------	-----



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# FOOOT

„FOOOT“ erscheint neu im Pocketformat. Rechtzeitig zur Euro 2012 liefert der Guide nützliche Informationen rund um den Fussballevent, wie z.B. einen praktischen Spielplan, News zu den Mannschaften sowie Tipps zu den Fussballlokalitäten während der Euro.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 150'000 Exemplare (D: 100'000, F: 50'000)

**Distribution:** „FOOOT“ ist in 100 Poststellen gratis erhältlich. Zudem wird es über das City-Box Netz in den Umlauf gebracht und in diversen Fussballstadien, sowie in Bars und Restaurants, in welchen die Spiele der Euro 2012 übertragen werden, kostenlos aufgelegt.

**Sprachen:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)

## Erscheinungsdaten

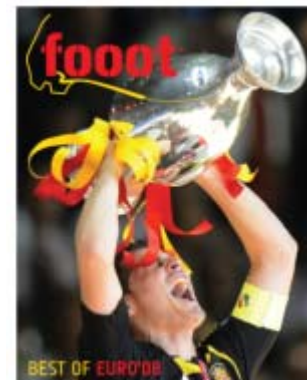
<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Mai	01.05.2012	16.04.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'900.—	113 x 168 mm
Doppelseite	14'900.—	226 x 168 mm
1/2 Seite quer	5'900.—	113 x 84 mm
2. Umschlagseite	12'500.—	113 x 168 mm
3. Umschlagseite	11'500.—	113 x 168 mm
4. Umschlagseite	13'500.—	113 x 168 mm
Beschnitt	3 mm	

**Beraterkommission** 10%



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# guide- festivals.com

Unter dem bekannten Label „guide-festivals.com“ erscheint im Juni der nützliche Pocket-Guide „Openairs“. Mit übersichtlichem Inhalt und praktischen Informationen über die wichtigsten Festivals der Schweiz bietet der Guide einen Rundumservice und passt dank seinem Pocket-Format in jede Hosentasche.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 150'000 Exemplare (D: 100'000, F: 50'000)

**Distribution:** Gratis erhältlich in 100 Poststellen, im FNAC, über Pizza-Blitz Kuriere, an über 30 Openairs, sowie in Bars, Clubs, Hotels und Restaurants in den 10 grössten Städten der Schweiz.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Für Werbekunden besteht die Möglichkeit nur eine Sprachversion zu buchen.



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Juni	04.06.2012	21.05.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'900.—	113 x 168 mm
Doppelseite	14'900.—	226 x 168 mm
1/2 Seite quer	5'900.—	113 x 84 mm
2. Umschlagseite	12'500.—	113 x 168 mm
3. Umschlagseite	11'500.—	113 x 168 mm
4. Umschlagseite	13'500.—	113 x 168 mm

Beschnitt 3 mm

**Beraterkommission** 10%

mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Gustav

„Gustav“ Magazin ist respektvolle Porte-parole des intelligenten Sarkasmus. Die Themen sind Musik, Kunst, Style, Sport, Gesellschaft, Mode und Multimedia. Es ist ästhetisch und grosszügig mit diversifiziertem Hohn, bleibt aber in allen Bereichen immer glaubwürdig und galant. Die Leserschaft besteht aus Sportlern, Grafikern, Kunststudenten, Clubgängern, Singles, verheirateten Frauen und Männern, ein breites Publikum also.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 25'000 Exemplare (D: 12'500 | F: 12'500)

**Distribution:** „Gustav“ ist im Abonnement, als VIP Versand und am Kiosk erhältlich. Zudem wird es gratis an Konzerten und Festivals verteilt und in diversen Bars, Galerien, Restaurants, Shops, etc. aufgelegt.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Für Werbekunden besteht die Möglichkeit nur eine Sprachversion zu buchen.



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss**</u>
April* (40 000 Expl.)	30.03.2012	15.03.2012
Juli* (40 000 Expl.)	02.07.2012	15.06.2012
Oktober	25.09.2012	10.09.2012
Dezember	05.12.2012	15.11.2012

\*Grossauflagen

\*\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise**      Siehe Seite 2

>>zurück zur Übersicht

# Gustav

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'500.—	230 x 265 mm
Doppelseite	11'500.—	460 x 265 mm
1/2 Seite quer	5'000.—	230 x 132 mm
1/2 Seite hoch	5'000.—	115 x 265 mm
1/4 Seite quer	3'335.—	230 x 66 mm
1/4 Seite hoch	3'335.—	57 x 265 mm
2. Umschlagseite	10'500.—	230 x 265 mm
Beschnitt	3 mm	

## Formate und Preise Grossauflagen „Special Festival“

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'900.—	230 x 265 mm
Doppelseite	11'900.—	460 x 265 mm
1/2 Seite quer	5'400.—	230 x 132 mm
1/2 Seite hoch	5'400.—	115 x 265 mm
1/4 Seite quer	3'800.—	230 x 66 mm
1/4 Seite hoch	3'800.—	57 x 265 mm
2. Umschlagseite	10'900.—	230 x 265 mm
Beschnitt	3 mm	
<b>Sprachenwechsel 4-Farbig</b>	CHF 870.-	
<b>Mengenrabatt</b>	2x: 7% 3x: 10%	4x: 15%
<b>Beraterkommission</b>	10%	



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# kinki

Das „kinki magazine“ ist eine crossmediale Kultur- und Lifestylezeitschrift mit den Schwerpunkten Kunst, Mode, Musik und Gesellschaft. Die Zeitschrift richtet sich an ein junges, urbanes und kreatives Publikum, dem der Mainstream noch nie geheuer war. „kinki magazine“ setzt sich kritisch mit dem Zeitgeschehen auseinander und wagt es, den Blick dabei auch über gewohnte Grenzen hinaus auf das Ungewöhnliche, Skurrile und Spezielle zu richten.

**Zielpublikum:** 20 – 32 Jahre

**Auflage:** 60'000 Exemplare

**Distribution:** „kinki magazine“ findet man an über 900 Kioskverkaufsstellen sowie in über 3'000 Shops, Boutiquen, Bars und Cafes, wo es zum Lesen bereit steht. Zudem wird es während insgesamt 4 Promotion Touren direkt an die Zielgruppe verteilt und ist an allen Eigenevents sowie anderen Veranstaltungen wie z.B. am Freestyle.ch präsent.

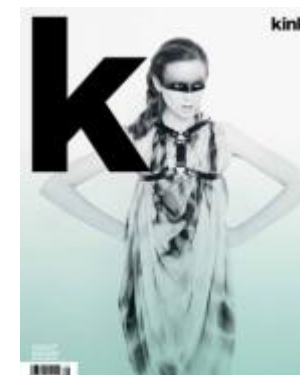
**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Januar	20.01.2012	06.01.2012
Februar	20.02.2012	06.02.2012
März	20.03.2012	06.03.2012
April	20.04.2012	06.04.2012
Mai	21.05.2012	07.05.2012
Juni	20.06.2012	06.06.2012
Juli	20.07.2012	06.07.2012
September	18.09.2012	04.09.2012
Oktober	16.10.2012	02.10.2012
November	12.11.2012	29.10.2012
Dezember	10.12.2012	26.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise** siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

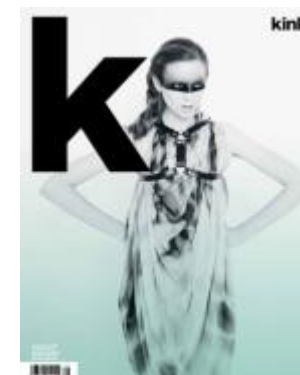
# kinki

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	7'500.—	225 x 280 mm
Doppelseite	14'000.—	450 x 280 mm
1/2 Seite quer	4'500.—	203 x 129 mm*
2. Umschlagseite	9'800.—	225 x 280 mm
3. Umschlagseite	9'300.—	225 x 280 mm
4. Umschlagseite	10'400.—	225 x 280 mm
Beschnitt	3 mm	* nur als Satzspiegel möglich

<b>Mengenrabatt</b>	ab 20'000: 5%	ab 70'000: 11%
	ab 30'000: 7%	ab 90'000: 15%
	ab 50'000: 9%	

**Beraterkommission** keine



mediabox

>>zurück zur Übersicht

„kult“ (gegr. 1997) ist eine der ältesten und etabliertesten alternativen Medienmarken der Schweiz und die Plattform kult.ch eines der ersten interaktiven, gesellschafts-satirischen Blogmagazine, welches Links und Kommentare zum täglichen Leben und dem, was sich in den Medien so abspielt, beinhaltet. Ab 2012 erscheint kult.ch neu auch als Zeitung, in welcher jeweils die besten Blogs aus kult.ch des vergangenen Monats publiziert werden – Lesespass garantiert!

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 10'000 Exemplare

**Distribution:** „kult“ wird in der Stadt und Agglomeration Zürich an ausgewählten Orten des täglichen Lebens gratis aufgelegt sowie am Ausgabetag durch persönliche Hand-out-Verteilung in den Umlauf gebracht. Zudem wird es durch einen qualitativ hochstehenden Zielversand an Opinion-Leaders und Personen des öffentlichen Lebens zugestellt.

**Sprache:** Deutsch

### Erscheinungsdatum

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Januar	10.01.2012	02.01.2012
Februar	10.02.2012	01.02.2012
März	09.03.2012	01.03.2012
April	10.04.2012	30.03.2012
Mai	10.05.2012	01.05.2012
Juni	11.06.2012	01.06.2012
Juli	10.07.2012	29.06.2012
August	10.08.2012	01.08.2012
September	10.09.2012	31.08.2012
Oktober	10.10.2012	01.10.2012
November	09.11.2012	31.10.2012
Dezember	10.12.2012	30.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

### Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse (Beschnitt 3 mm)</u>
1/1 Seite	4'000.—	210 x 280 mm
Doppelseite	7'000.—	420 x 280 mm
1/2 Seite quer	2'500.—	210 x 138 mm
1/4 Seite quer	1'500.—	210 x 67 mm

**Mengenrabatt**      3x: 10%, 6x: 15%      12x: 20%

>>zurück zur Übersicht



# Lounge

„Lounge“ ist das Magazin für Lebensgeniesser und speziell für Menschen, die an Design und Inneneinrichtung – allem voran in den eigenen vier Wänden – interessiert sind. Architektur, Kunst und Travel sind im „Lounge“ genau so ein Thema wie Trends aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik und Accessoires.

**Zielpublikum:** 28 - 60 Jahre

**Auflage:** 30'000 Exemplare (nationale Verteilung)

**Distribution:** "Lounge" ist im Abonnement, Multiabonnement, am Kiosk, in Buchhandlungen sowie auf Lang- und Kurzstreckenflügen in der First- und Businessclass der Swiss und verschiedenen Fluggesellschaften erhältlich. Zudem ist ein Teil der Auflage in ausgewählten Locations als Leseexemplar verfügbar.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	05.03.2012	17.02.2012
Mai	15.05.2012	13.04.2012
September	17.09.2012	28.08.2012
November	12.11.2012	29.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'050. —	235 x 320 mm
1/1 Seite ggü. Impressum	8'800.—	235 x 320 mm
Doppelseite	15'750.—	470 x 320 mm
1/2 Seite quer	4'800.—	235 x 150 mm
1/2 Seite hoch	4'800.—	110 x 320 mm
2. Umschlagseite	9'670.—	235 x 320 mm
3. Umschlagseite	8'400.—	235 x 320 mm
4. Umschlagseite	10'075.—	235 x 320 mm

Beschnitt 3 mm

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'100.—

**Mengenrabatt\***  
2-3x: 5%      6-8x: 12%  
4-5x: 9%

**Beraterkommission** 10%

>>zurück zur Übersicht

\*Mit „Lounge Man“ Buchungen kumulierbar

mediabox

# Lounge Man

Das „LoungeMan“ ist ein qualitatives, dynamisches und aussergewöhnliches Design & Style Magazin mit kompetenten Texten sowie einer anspruchsvollen Fotoauswahl. „LoungeMan“ setzt auf Ästhetik, Qualität und Originalität für den mondänen Mann von heute.

**Zielpublikum:** 28 – 55 Jahre

**Auflage:** 30'000 Exemplare (nationale Verteilung)

**Distribution:** "LoungeMan" ist im Abonnement, Multiabonnement, am Kiosk, in Buchhandlungen sowie in ausgewählten Locations (z.B. Nespresso Boutiquen, VIP-Lounges im Flughafen, Design- & Luxus-Hotels u.w.) als Leseexemplar erhältlich.

**Sprachen:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	09.04.2012	23.03.2012
Oktober	08.10.2012	17.09.2012
Dezember	28.11.2012	07.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	8'050.—	235 x 320 mm
1/1 Seite ggü. Inhalt	8'800.—	235 x 320 mm
Doppelseite	15'750.—	470 x 320 mm
1/2 Seite quer	4'800.—	253 x 150 mm
1/2 Seite hoch	4'800.—	110 x 320 mm
2. Umschlagseite	9'670.—	235 x 320 mm
3. Umschlagseite	8'400.—	235 x 320 mm
4. Umschlagseite	10'075.—	235 x 320 mm
Beschnitt	3 mm	

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'100.—

**Mengenrabatt\*** 2-3x: 5% 6-8x: 12%  
4-5x: 9%

**Beraterkommission** 10%

>>zurück zur Übersicht

\*Mit „Lounge“ Buchung kumulierbar

mediabox

# Music@

"Music@", als kostenlose Musik-Zeitschrift für die Westschweiz, bietet seinen Leserinnen und Leser Ausgabe für Ausgabe spannende Berichte aus der Musikwelt und Interviews mit Musikgrößen von Gestern, Heute und Morgen. "Music@" liefert zudem interessante Chroniken zu Künstlern und deren Alben sowie technologische Entwicklungen in der Musik. Ein Titel für alle Musik-Fans.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 20'000 Exemplare

**Distribution:** "Music@" ist im Abonnement sowie an musikkaffinen Standorten wie CD/Musikläden (M-Electronics, MediaMarkt, Manor etc.), Night Clubs und in Konzertsälen frei erhältlich.

**Sprache:** Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar/März	13.02.2012	01.02.2012
April/Mai	16.04.2012	04.04.2012
Special Festivals	02.07.2012	20.06.2012
September/Oktober	17.09.2012	05.09.2012
November/Dezember	19.11.2012	07.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'500.—	210 x 297 mm
Doppelseite	6'750.—	420 x 297 mm
1/2 Seite quer	2'475.—	210 x 145 mm
1/2 Seite hoch	2'475.—	102 x 297 mm
1/4 Seite quer	1'360.—	185 x 64 mm*
1/4 Seite hoch	1'360.—	44 x 267 mm*
2. Umschlagseite	5'400.—	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	4'950.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	6'500.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

\* Nur als Satzspiegel möglich

**Mengenrabatt**  
3x: 5%  
5x: 10%

**Beraterkommission** 15%

>>zurück zur Übersicht



mediabox

# Night&Day

Der Titel „Night&Day“, das neue Ausgehmagazin der Romandie, differenziert sich durch seinen starken Fokus auf die Clubbingzene von den anderen Westschweizer Musikmagazinen. Die Leser finden darin stets die aktuellen Trends aus der Welt der Dancemusic, DJ's, Clubs und Events und können ihre kommende Partys mit dem darin enthaltenen Veranstaltungskalender planen. Zusätzlich wird jede Ausgabe durch Shoppingtipps sowie Neuheiten aus den Bereichen Fashion, Lifestyle und Hightech ergänzt.

**Zielpublikum:** 18 – 30 Jahre

**Auflage:** 20'000 Exemplare

**Distribution:** 19'000 Exemplare werden in ausgewählten Locations wie Bars, Clubs, Restaurants, Hotels in der gesamten Westschweiz aufgelegt, sowie durch diverse Partnerschaften mit Musikfestivals (wie z.B. der Lake Parade, Energy Music Night) in den Umlauf gebracht. 1'000 Exemplare werden per Post an die VIP-Abonnenten gesendet.

**Sprache:** Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar/März	07.02.2012	27.01.2012
April	10.04.2012	30.03.2012
Mai/Juni	14.05.2012	04.05.2012
Juli/August	03.07.2012	22.06.2012
September/Oktober	17.09.2012	07.09.2012
November/Dezember	13.11.2012	05.11.2012

## Formate und Preise

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	6'500.—	200 x 280 mm
Doppelseite	10'000.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'300.—	200 x 140 mm
2. Umschlagseite	8'000.—	200 x 280 mm
3. Umschlagseite	7'000.—	200 x 280 mm
4. Umschlagseite	10'000.—	200 x 280 mm

Beschnitt 5 mm

**Mengenrabatt**  
3x: 15%  
6x: 20%

**Beraterkommission** 15%



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# OPEN

„OPEN“ ist das glamouröseste und gewagteste Magazin auf helvetischem Boden. 2003 geboren, genießt dieser luxuriöse Titel einen unglaublichen Erfolg. „OPEN“ wird mit jeder Ausgabe populärer und seine Qualität beeindruckt – sei es aufgrund des edlen Formates oder des hochwertigen Inhaltes. „OPEN Magazine“ ist eine leidenschaftliche Liebesgeschichte von Wort und Bild. Erleben Sie „OPEN“ auch auf dem iPad und geniessen Sie neue Facetten eines digitalen Magazins.

**Zielpublikum:** 25 – 50 Jahre

**Auflage:** 40'000 Exemplare (D: 20'000, F: 20'000)

**Distribution:** "OPEN" ist vorwiegend am Kiosk und im Abonnement erhältlich. Kostenlose Leseexemplare finden sich zudem in diversen Mode Boutiquen (u.a. Stuart Weitzman, Onitsuka Tiger etc.), in Hotels (wie z.B. im Baur au Lac, Park Hyatt, Palace & Spa Lausanne etc.) sowie in VIP Lounges von Baboo, Air France und KLM in den Flughäfen von Zürich und Genf.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Für Werbekunden besteht die Möglichkeit nur eine Sprachversion zu buchen.

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	02.04.2012	09.03.2012
Juni	01.06.2012	10.05.2012
September	05.09.2012	10.08.2012
Oktober	17.10.2012	26.09.2012
Dezember	28.11.2012	07.11.2012

\*und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	11'500.—	230 x 290 mm
1/1 Seite ggü. Editorial	12'500.—	230 x 290 mm
1/1 Seite ggü. Impressum	12'200.—	230 x 290 mm
Doppelseite	17'000.—	460 x 290 mm
1. Doppelseite (2.US)	21'000.—	460 x 290 mm
3. Umschlagseite	12'000.—	230 x 290 mm
4. Umschlagseite	15'000.—	230 x 290 mm

Beschnitt 3 mm

<b>Mengenrabatt</b>	2x: 1%	4x: 4%
	3x: 2%	5x: 6%

**Beraterkommission** -



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# PRESTIGE

"PRESTIGE" ist inhaltlich und gestalterisch eine hochwertige Publikation für Menschen, für die „Lebensstil“ nicht bloss eine Metapher ist. "PRESTIGE" hat sich nicht die kritiklose Beschreibung massentauglicher Trends auf die Fahne geschrieben, sondern legt den Fokus auf bleibende oder zukunftssträchtige Werte. Die Leser von "PRESTIGE" definieren sich nicht über Vordergründigkeit und Massengeschmack, interessiert richten sie ihr Augenmerk auf die schillernde und gezielte Vielseitigkeit, mit der "PRESTIGE" die Auswahl seiner Publikationen belichtet.

**Zielpublikum:** 25 – 65 Jahre

**Auflage:** 22'500 Exemplare (Druckauflage)  
20'211 Exemplare (WEMF/REMP beglaubigt)  
(davon 6'129 bez. Abos)

**Distribution:** „PRESTIGE“ ist im Abonnement und am Kiosk erhältlich. Zudem erhalten die einflussreichsten Schweizer Familien der höchsten Kaufkraftklasse das Magazin. PRESTIGE liegt in allen 5-Sterne-Hotels auf sowie in ausgewählten Restaurants der Premiumklasse, Bars & Clubs, Haute-Coiffure und Golf- und Tennisclubs. In den VIP-Lounges der wichtigsten Flughäfen ist das Magazin ebenfalls vertreten.

**Speziell:** Wichtiger Bestandteil der Distribution sind die vielen hochkarätigen Medienpartnerschaften von "PRESTIGE" mit Vorortpräsenz. Auszug: White Turf (St. Moritz), Art on Ice (St. Moritz), Gourmetfestival (St. Moritz), Weltklasse Zürich, Sarasin Swiss Polo (Winterthur), Allianz Suisse Open (Gstaad), Filmfestival Zürich, Berenberg Snow Polo (Klosters), St. Moritz Polo World Cup on Snow und viele mehr.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	19.03.2012	20.02.2012
Juni	18.06.2012	21.05.2012
September	17.09.2012	20.08.2012
Dezember	17.12.2012	19.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# PRESTIGE

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	13'500.—	210 x 297 mm
Doppelseite	19'500.—	420 x 297 mm
1/2 Seite quer	7'500.—	210 x 148 mm
1/2 Seite hoch	7'500.—	105 x 297 mm
2. US Panorama	21'500.—	420 x 297 mm
3. Umschlagseite	15'500.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	19'500.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	
<b>Mengenrabatt</b>	2x: 3%	
	3x: 5%	
	4x: 7%	
<b>Beraterkommission</b>	15%	



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# PUNKT

"PUNKTmagazin" – Wirtschaft ist mehr. Die Zeitschrift vereint die Themenbereiche Wirtschaft, Finanz und Lifestyle. "PUNKTmagazin" ist ein professionell umgesetztes Hochglanzmagazin (auch als PDF erhältlich), geschrieben von Autoren mit jahrelanger, branchenübergreifender Erfahrung. "PUNKTmagazin" erscheint im Zweimonatsrhythmus und fokussiert sich pro Ausgabe auf ein zukunftssträchtiges Thema. Das Wirtschaftsmagazin arbeitet mit einer starken Bildsprache in Kombination mit einem unkonventionellen Schreibstil.

**Zielpublikum:** 25 – 55 Jahre

**Auflage:** Total: 31'800 Ex. (Print: 12'500 Ex., PDF: 18'100 Ex., E-Paper: 1'200 Ex.)

**Distribution:** Die Print-Auflage von "PUNKT" ist im Abonnement, am Kiosk, in der First-/ Business-Class-Lounge der Swiss, in ausgewählten Lokalen und an diversen Veranstaltungen erhältlich. Die PDF-Auflage wird an Registrierte einer fixen Datenbank geschickt. Die E-Paper-Downloads werden direkt auf der Homepage [www.punktmagazin.com](http://www.punktmagazin.com) getätigt.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

Monat	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	27.02.2012	14.02.2012
Mai	30.04.2012	17.04.2012
Juli	25.06.2012	12.06.2012
September	27.08.2012	14.08.2012
November	29.10.2012	16.10.2012
Dezember	17.12.2012	04.12.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

Format	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	5'300.—	232 x 312 mm
Doppelseite	10'500.—	464 x 312 mm
1/2-Seiten Panorama	7'000.—	464 x 156 mm
1/2 Seite quer	3'550.—	232 x 156 mm
1/2 Seite hoch	3'550.—	114 x 312 mm
2. Umschlagseite	6'200.—	232 x 312 mm
3. Umschlagseite	5'400.—	232 x 312 mm
4. Umschlagseite	6'400.—	232 x 312 mm
Beschnitt	3 mm	
<b>Mengenrabatt</b>	3x: 2%	
	6x: 5%	
<b>Beraterkommission</b>	5%	

>>zurück zur Übersicht



mediabox

# RCKSTR

«RCKSTR" Magazine – grösstes urbanes Musik- und Zeitgeistmagazin hat sich innert fünf Jahren vom Insidertipp zum Trendsetter entwickelt. Mit spitzer Feder wird monatlich beleuchtet, was die Popkultur definiert: grosse Stars und hippe Musiker, glamouröse Tanztempel und tiefende Kellerclubs, fesselnde Games und schnelle Autos, individuelle Mode und avantgardistische Kunst, Trend- und Randsportarten.

**Zielpublikum:** 17 - 35 Jahre

**Leserschaft:** 94'000 Leser (WLK -MACH 11-2, WEMF AG)

**Auflage:** 50'000 Exemplare

Juni Sommer-Guide 100'000 Exemplare

Juli Streetparade-Guide: 100'000 Exemplare

**Distribution:** „RCKSTR“ gibt es im Abonnement, am Kiosk und in den Ballungszentren, zusätzlich in über 2'000 Hotspots. Zudem verteilen Promogirls «RCKSTR" an jedem wichtigen Konzert. Monatliche Events, Merchandising, diverse New-Media-Kanäle und Partnerschaften mit allen wichtigen Clubs, Openairs und Veranstaltern definieren die „RCKSTR“-Welt.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss**</u>
Februar	03.02.2012	25.01.2012
März	02.03.2012	23.02.2012
April	06.04.2012	29.03.2012
Mai	04.05.2012	26.04.2012
Juni (Sommer-Guide)*	01.06.2012	24.05.2012
Juli (Street Parade-Guide)*	10.07.2012	02.07.2012
August	03.08.2012	26.07.2012
September	07.09.2012	30.08.2012
Oktober	05.10.2012	27.09.2012
November	02.11.2012	25.10.2012
Dezember/Januar	07.12.2012	29.11.2012

\*Grossauflagen 100 000 Ex.

\*\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise**

Siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# RCKSTR

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	9'900.—	210 x 292 mm
Doppelseite	17'500.—	420 x 292 mm
1/2-Seiten Panorama	11'900.—	420 x 146 mm
1/2 Seite quer	5'950.—	210 x 146 mm
1/2 Seite hoch	5'950.—	105 x 292 mm
1/4 Seite quer	3'300.—	210 x 73 mm
1/4 Seite hoch	3'300.—	52 x 292 mm
2. Umschlagseite	11'385.—	210 x 292 mm
3. Umschlagseite	10'890.—	210 x 292 mm
4. Umschlagseite	12'375.—	210 x 292 mm

Beschnitt 3 mm

## Formate und Preise Juni & Juli Ausgabe

<u>Formate</u>	<u>Preise CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	13'500.—	210 x 292 mm
Doppelseite	24'900.—	420 x 292 mm
1/2-Seiten Panorama	14'900.—	420 x 146 mm
1/2 Seite quer	8'195.—	210 x 146 mm
1/2 Seite hoch	8'195.—	105 x 292 mm
1/4 Seite quer	3 '950.—	210 x 73 mm
1/4 Seite hoch	3 '950.—	52 x 292 mm
2. Umschlagseite	15'525.—	210 x 292 mm
3. Umschlagseite	14'850.—	210 x 292 mm
4. Umschlagseite	16'875.—	210 x 292 mm

Beschnitt 3 mm

<b>Mengenrabatt</b>	2x: 2%	7x: 7%
	3x: 3%	8x: 8%
	4x: 4%	9x: 9%
	5x: 5%	10x: 10%
	6x: 6%	11x: 11%

**Beraterkommission** 5%



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# SO JAZZ

„so jazz“ zollt Tribut an eine neue, jugendliche Jazz-Bewegung, die unaufhaltsam die moderne Musikszene aufmischt. Melody Gardot, Jamie Cullum, Esperanza Spalding sind nur einige aus der neuen Jazz-Szene, die die „alte“ Musik einer neuen Generation wieder näher bringt.

**Zielpublikum:** 18 – 38 Jahre

**Auflage:** 15'000 Exemplare

**Distribution:** Abonnenten, Kioskverkauf und an Konzerten und Kulturveranstaltungen gratis abgegeben.

**Sprache:** Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	15.02.2012	01.02.2012
März	15.03.2012	01.03.2012
April	17.04.2012	28.03.2012
Mai	16.05.2012	30.04.2012
Juni	15.06.2012	14.06.2012
Juli/August	16.07.2012	27.06.2012
September	14.09.2012	31.08.2012
Oktober	16.10.2012	02.10.2012
November	15.11.2012	31.10.2012
Dezember	14.12.2012	30.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'950.—	220 x 285 mm
Doppelseite	9'450.—	440 x 285 mm
1/2-Seiten Panorama	5'450.—	440 x 140 mm
1/2 Seite quer	2'950.—	210 x 135 mm*
1/2 Seite hoch	2'950.—	103 x 275 mm*
2. Umschlagseite	5'650.—	220 x 285 mm
3. Umschlagseite	5'450.—	220 x 285 mm
4. Umschlagseite	5'950.—	220 x 285 mm

Beschnitt 3 mm \* nur als Satzspiegel möglich

<b>Mengenrabatt</b>		
2-3x:	3%	8-9x: 12%
4-5x:	6%	10-12: 15%
6-7x:	9%	

**Beraterkommission** 10%



mediabox



Profitieren Sie von unschlagbaren Kombinationsmöglichkeiten mit dem Titel „**Vibrations**“

>>zurück zur Übersicht

# sommer12

Jährlich rechtzeitig zur Open-Air-Saison schafft "sommer12" Ordnung im Dschungel der Schweizer Musikfestival- und Freiluftkino-Szene. Eine umfassende und klar strukturierte Übersicht weist dem Leser den Weg zu seinen Lieblingsacts und -filmen. Über 50 Veranstaltungen werden im redaktionellen Teil näher vorgestellt. Auf 128 Seiten entsteht damit der perfekte Guide für den Sommer 2012.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre, mit besonderem Interesse an Musik und Film

**Auflage:** 120'000 Exemplare (D: 80'000 | F: 40'000)

**Distribution:** Erhältlich in über 700 bestfrequentierten Lokalitäten in den Top 7- Ballungszentren der D- und F-CH resp. kostenlose Auflage in allen bekannten Bars, Pubs, Clubs, Lounges, trendigen Restaurants, Boutiquen oder Trendsportshops etc. von Zürich, Bern, Basel, Luzern, St. Gallen, Lausanne und Genf. Zusätzliche zielgruppenaffine Distribution in Zusammenarbeit wird diversen Kooperationspartnern, auf Anfrage lassen wir Ihnen gerne den aktuellen Stand der bereits vereinbarten und geplanten Partnerschaften zukommen. Zudem kann das "sommer12" immer an allen grösseren Kiosken in der Deutschschweiz und Romandie gekauft werden.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Buchung einer einzelnen Sprachausgabe nach Rücksprache.

**Erscheinungsdatum:** 06. Juni 2012

**Anzeigen- und DM-Schluss:** 23. Mai 2012

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	13'800.—	210 x 284 mm
Doppelseite	22'000.—	420 x 284 mm
1/2-Seiten Panorama	16'000.—	420 x 132 mm
1/2 Seite quer	8'000.—	210 x 132 mm
2. Umschlagseite	15'500.—	210 x 284 mm
3. Umschlagseite	14'500.—	210 x 284 mm
4. Umschlagseite	16'500.—	210 x 284 mm

Beschnitt 3 mm

**Beraterkommission** 10%



mediabox



Profitieren Sie von attraktiven Kombinationsmöglichkeiten mit dem Titel „winter12/13“

>>zurück zur Übersicht

# TREND MAGAZIN

Das „TREND MAGAZIN“ erreicht mit seinem bunten Themenmix (Musik, People, Entertainment, Mode, Kino, Auto- & Motorräder, Games, Multimedia etc.) nicht nur einzelne Spartenanhänger und Szenegänger, sondern die breite Masse.

**Zielpublikum:** 18 – 34 Jahre

**Leserschaft:** 101'000 Leser (WLK -MACH 11-2, WEMF AG)

**Auflage:** 40'000 Exemplare

**Distribution:** Das „TREND MAGAZIN“ liegt in allen grösseren Städten und Agglomerationen, aber auch in kleineren Städten der Deutschschweiz in Bars, Shops, Restaurants, Boutiquen und Clubs kostenlos auf (Teilaufgabe abonniert).

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	03.02.2012	23.01.2012
März	02.03.2012	20.02.2012
April	06.04.2012	26.03.2012
Mai	04.05.2012	23.04.2012
Juni	01.06.2012	21.05.2012
Juli/August	13.07.2012	02.07.2012
September	07.09.2012	27.08.2012
Oktober	05.10.2012	24.09.2012
November	02.11.2012	22.10.2012
Dezember	07.12.2012	26.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	6'900.—	210 x 297 mm
Doppelseite	11'400.—	420 x 297 mm
1/2-Seiten Panorama	6'900.—	420 x 148.5 mm
1/2 Seite quer	3'450.—	210 x 148.5 mm
1/2 Seite hoch	3'450.—	105 x 297 mm
2. Umschlagseite	7'900.—	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	6'900.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	8'900.—	210 x 297 mm
Beschnitt	3 mm	

<b>Mengenrabatt</b>		
2-3x:	3%	8-9x: 12%
4-5x:	6%	10x: 15%
6-7x:	9%	

**Beraterkommission** 10%



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# TWIN

Das erste Schweizer Free-Ski Magazin „TWIN“ stammt aus den Federn der „whiteout“-Machern und soll das leichte Lebensgefühl des Skifahrens näher bringen. „TWIN“ trägt der neusten Entwicklung auf unsere Pisten Rechnung und bringt attraktiven Content. Für alle (Free)-Ski-Begeisterten jeglichen Niveaus - ein absolutes Muss.

**Zielpublikum:** 16 – 35 Jahre

**Auflage:** 16'000 Exemplare

**Distribution:** Gratis erhältlich in über 400 Trendsport-Shops sowie in zielgruppen-affinen Bars, Clubs, Restaurants, Musikläden, Boutiquen etc.

**Sprache:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
November	16.11.2012	15.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'950.—	200 x 280 mm
Doppelseite	5'450.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'450.—	200 x 140 mm
1/2 Seite hoch	3'450.—	100 x 280 mm
4. Umschlagseite	5'950.—	200 x 280 mm

Beschnitt 3 mm

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'000.-

**Beraterkommission** -

>>zurück zur Übersicht

# Vibrations

„Vibrations“ ist das führende Musikmagazin der französischen Schweiz und gilt mit seiner Vielfalt an Themen, Künstlern und Musikrichtungen als unentbehrlicher Musikführer für das junge westschweizer Publikum.

**Zielpublikum:** 18 – 38 Jahre

**Auflage:** 15'000 Exemplare

**Distribution:** Abonnenten, Kioskverkauf und an Konzerten und Kulturveranstaltungen gratis abgegeben.

**Sprache:** Französisch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	31.01.2012	17.01.2012
März	29.02.2012	15.02.2012
April	30.03.2012	16.03.2012
Mai	27.04.2012	13.04.2012
Juni	31.05.2012	14.05.2012
Juli/August	29.06.2012	15.06.2012
September	31.08.2012	17.08.2012
Oktober	28.09.2012	14.09.2012
November	31.10.2012	17.10.2012
Dezember/Januar	30.11.2012	16.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen



mediabox

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'950.—	220 x 285 mm
Doppelseite	9'450.—	440 x 285 mm
1/2-Seiten Panorama	5'450.—	440 x 140 mm
1/2 Seite quer	2'950.—	210 x 135 mm*
1/2 Seite hoch	2'950.—	103 x 275 mm*
2. Umschlagseite	5'650.—	220 x 285 mm
3. Umschlagseite	5'450.—	220 x 285 mm
4. Umschlagseite	5'950.—	220 x 285 mm
Beschnitt	3 mm	* nur als Satzspiegel möglich

<b>Mengenrabatt</b>		
2-3x:	3%	8-9x: 12%
4-5x:	6%	10-12x: 15%
6-7x:	9%	

**Beraterkommission** 10%



Profitieren Sie von unschlagbaren Kombinationsmöglichkeiten mit dem Titel „so jazz“

>>zurück zur Übersicht

# Vice

„Vice“ ist das erste kostenlose international verbreitete Lifestyle- und Szene-Magazin der Welt. 1994 in Kanada gegründet, erscheint es heute in rund 30 Länder – und seit 2011 auch in der Schweiz!

„Vice“ beschäftigt sich hauptsächlich mit zeitgenössischer Kultur, beinhaltet aber auch subversive und gesellschaftskritische Themen und berichtet über internationale sowie nationale soziale Probleme und politische Konflikte. „Vice“ ist für ihre direkte und selbstironische Berichterstattung bekannt.

**Zielpublikum:** 21 – 40 Jahre

**Auflage:** 10'000 Exemplare

**Distribution:** Das „Vice Magazine“ wird in rund 250 ausgesuchten Outlets der gesamten Deutschschweiz verteilt. Die Outlets werden auf Image und Zielgruppenaffinität geprüft und regelmässig über Lieferung, Pick-Up-Rate und qualitative Daten befragt, was zu einem einzigartigen Zugang zur Zielgruppe führt. Zusätzlich wird das Magazin an geeigneten Events in den Umlauf gebracht.

**Sprache:** Deutsch

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	10.02.2012	20.01.2012
März	09.03.2012	17.02.2012
April	09.04.2012	14.03.2012
Mai	08.05.2012	17.04.2012
Juni	11.06.2012	21.05.2012
Juli	09.07.2012	18.06.2012
September	03.09.2012	13.08.2012
Oktober	08.10.2012	17.09.2012
November	13.11.2012	19.10.2012
Dezember	10.12.2012	16.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

**Formate und Preise** siehe Seite 2



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# VICE

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	5'300.—	213 x 276 mm
Doppelseite	9'700.—	426 x 276 mm
2. US Panorama	10'500.—	426 x 276 mm
1/2 Seite quer	3'000.—	197 x 124 mm*
1/2 Seite hoch	3'000.—	95 x 257 mm*
1/4 Blockanzeige	1'900.—	95 x 124 mm*
3. Umschlagseite	6'100.—	213 x 276 mm
4. Umschlagseite	6'900.—	213 x 276 mm
Beschnitt	3 mm	* nur als Satzspiegel möglich

<b>Mengenrabatt</b>	4x: 10%	10x: 15%
	8x: 12.5%	

**Beraterkommission** -



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Whiteout Golfing

Mit Rory McIlroy und Ricky Fowler drängen junge professionelle Golfer in die Profi-Liga und mit Ihnen etliche Nachahmer. Auch in der Schweiz erlebt der Golfsport eine grosse Vorwärtsbewegung bei jungen Erwachsenen. Für „Whiteout“, als Profi in Sachen Sportmagazine, der richtige Zeitpunkt mit „Whiteout Golfing“ eine neue zeitgeistgerechte Plattform zu lancieren.

**Zielpublikum:** 18 – 35 Jahre

**Auflage:** 20'000 Exemplare

**Distribution:** 10'000 Exemplare werden den ASG Golfcard Migros Members direkt nach Hause zugestellt. Zudem ist es in über 100 Golfshops, auf allen möglich Golfplätzen in der Schweiz, an Turnieren, in Restaurants und Bars gratis erhältlich. Des Weiteren finden im 2012 eigene Events sowie die „Bunker's up“ Tour mit 12 Stops in der ganzen Schweiz statt.

**Sprache:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	16.04.2012	15.03.2012
Juli	20.07.2012	20.06.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	5'400.—	200 x 280 mm
Doppelseite	6'100.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	4'500.—	200 x 140 mm
1/2 Seite hoch	4'500.—	100 x 280 mm
4. Umschlagseite	6'250.—	200 x 280 mm

Beschnitt 3 mm

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'000.-

**Mengenrabatt** 2x: 15%

**Beraterkommission** -

>>zurück zur Übersicht

mediabox

# Whiteout Skateboarding

„Whiteout Skateboarding“ – Das Magazin für die Schweizer Skateboard-Szene. Der Titel bietet den Skateboardern eine Plattform mit nationalen sowie internationalen Content. Durch das Aufgreifen von topaktuellen Themen sowie den Berichten aus vorderster Front des Skateboard-Business ist „Whiteout Skateboarding“ das „must have“ in der Szene.

**Zielpublikum:** 17 – 35 Jahre

**Auflage:** 16'000 Exemplare

**Distribution:** Gratis erhältlich in über 400 Trendsport-Shops sowie in zielgruppen-affinen Bars, Clubs, Restaurants, Musikläden, Boutiquen etc. Zudem wird das „Whiteout Skateboarding“ an diversen Events, Contests und Openairs kostenlos verteilt und ist im Abo erhältlich.

**Sprache:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	02.04.2012	09.03.2012
September	17.09.2012	17.08.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'950.—	200 x 280 mm
Doppelseite	5'450.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'450.—	200 x 140 mm
1/2 Seite hoch	3'450.—	100 x 280 mm
4. Umschlagseite	5'950.—	200 x 280 mm

Beschnitt 3 mm

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'000.-

**Mengenrabatt** 2x: 5%

**Beraterkommission** -

mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Whiteout Snowboarding

Das Snowboardmagazin „whiteout“ erscheint seit 2004 und erfreut sich steigender Beliebtheit; Auflage und Heftumfang konnten seither signifikant gesteigert werden. „whiteout snowboarding“ will dabei Ausdruck der Freude am Snowboarden sein und transportiert dieses Lebensgefühl in einer direkten, humorvollen und leicht verständlichen Sprache.

**Zielpublikum:** 16 – 35 Jahre

**Auflage:** 20'000 Exemplare

**Distribution:** Gratis erhältlich in über 400 Trendsport-Shops sowie in zielgruppenaffinen Bars, Clubs, Restaurants, Musikläden, Boutiquen etc. Zudem wird es an diversen Events, Contests und Openairs kostenlos verteilt oder ist im Abo erhältlich.

**Sprachen:** Deutsch / Französisch (eine mehrsprachige Ausgabe)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Special Photo Issue	10.02.2012	18.01.2012
September	10.09.2012	13.08.2012
Oktober	15.10.2012	17.09.2012
Dezember	10.12.2012	12.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	5'400.—	200 x 280 mm
Doppelseite	6'100.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	4'500.—	200 x 140 mm
1/2 Seite hoch	4'500.—	100 x 280 mm
4. Umschlagseite	6'250.—	200 x 280 mm

Beschnitt 3 mm

**Sprachenwechsel 4f** CHF 1'000.-

**Mengenrabatt** 3x: 5%

**Beraterkommission** -

mediabox

>>zurück zur Übersicht

# winter12/13

Auf die Bretter, fertig, los: Die Wintersportsaison findet nicht nur in den zahlreichen Schweizer Schneeebenen statt, sondern auch im "winter12/13". Das Magazin hat sich als der Schweizer Winterführer schlechthin durchgesetzt. Auf 128 Seiten werden die bedeutendsten Destinationen redaktionell vorgestellt, gespickt mit Insiderinformationen zu den coolsten Hotels und Bars sowie zu den schönsten Wellnessoasen. Zudem weiss "winter12/13" auch im Eventbereich, was wann wo abgeht.

**Zielpublikum:** 18 – 40 Jahre

**Auflage:** 120'000 Exemplare (D: 80'000 | F: 40'000)

**Distribution:** Erhältlich in über 700 bestfrequentierten Lokalitäten in den Top 7- Ballungszentren der D- und F-CH resp. kostenlose Auflage in allen bekannten Bars, Pubs, Clubs, Lounges, trendigen Restaurants, Boutiquen oder Trendsportshops etc. von Zürich, Bern, Basel, Luzern, St. Gallen, Lausanne und Genf. Zusätzliche zielgruppenaffine Distribution in Zusammenarbeit wird diversen Kooperationspartnern, auf Anfrage lassen wir Ihnen gerne den aktuellen Stand der bereits vereinbarten und geplanten Partnerschaften zukommen. Zudem kann das "winter12/13" immer an allen grösseren Kiosken in der Deutschschweiz und Romandie gekauft werden.

**Sprachen:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben). Buchung einer einzelnen Sprachausgabe nach Rücksprache.

**Erscheinungsdatum:** 21. November 2012

**Anzeigen- und DM-Schluss:** 07. November 2012

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	13'800.—	210 x 284 mm
Doppelseite	22'000.—	420 x 284 mm
1/2-Seiten Panorama	16'000.—	420 x 132 mm
1/2 Seite quer	8'000.—	210 x 132 mm
2. Umschlagseite	15'500.—	210 x 284 mm
3. Umschlagseite	14'500.—	210 x 284 mm
4. Umschlagseite	16'500.—	210 x 284 mm

Beschnitt 3 mm

**Beraterkommission** 10%



mediabox



Profitieren Sie von attraktiven Kombinationsmöglichkeiten mit dem Titel „sommer12“

>>zurück zur Übersicht

# Studipool 1

(Deutschschweiz)

>>zurück zur Übersicht

# StudiVersum

Das „StudiVersum“ ist das unabhängige Studentenmagazin für alle Studierenden an Hochschulen und Universitäten der Deutschschweiz. Es bietet mit jeder Ausgabe gut recherchierte, fundierte und unterhaltsame Artikel und ist gemäss IHA-GfK die bekannteste und beliebteste Publikation im Hochschul Umfeld.

**Auflage:** 25'000 Exemplare

**Distribution:** Kostenlose Handverteilung an allen D-CH Hochschulen.

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 6x jährlich (3x pro Semester)

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	06.03.2012	16.02.2012
April	03.04.2012	15.03.2012
Mai	08.05.2012	19.04.2012
Oktober	02.10.2012	13.09.2012
November	06.11.2012	18.10.2012
Dezember	04.12.2012	15.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	4'600.—	210 x 280 mm
Doppelseite	6'700.—	420 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'600.—	210 x 140 mm
2. Umschlagseite	6'100.—	210 x 280 mm
3. Umschlagseite	5'100.—	210 x 280 mm
4. Umschlagseite	6'600.—	210 x 280 mm

Beschnitt: 3 mm



mediabox

>>zurück zur Übersicht

Die „ZS – Zürcher Studierendenzeitung“ ist die Studierendenzeitung für den ganzen Hochschulraum Zürich. Sie ist das älteste Studentensprachrohr der Schweiz und liefert seit 1923 aktuelle und studentenbezogene Informationen aus den unterschiedlichsten Bereichen: News aus dem Hochschulbereich, Berichte zum studentischen Leben, Tipps zur Karriere, Wirtschaft, Kultur, Konsum und Unterhaltung.

**Auflage:** 35'000 Exemplare (Druckauflage)  
32'239 Exemplare (WEMF, 2011)

**Distribution:** Kostenlose Verteilung und persönliche Zustellung an Studentinnen und Studenten der unterschiedlichsten Fakultäten und Stufen (Bachelor, Master, Doktorierende und MAS)

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 6x jährlich (3x pro Semester)



#### Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	24.02.2012	13.02.2012
April	23.03.2012	12.03.2012
Mai	27.04.2012	16.04.2012
Oktober	21.09.2012	10.09.2012
November	19.10.2012	08.10.2012
Dezember	23.11.2012	12.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

#### Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	5'470.—	210 x 280 mm
Doppelseite	8'000.—	420 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'280.—	210 x 130 mm
2. Umschlagseite	6'017.—	210 x 280 mm
3. Umschlagseite	6'017.—	210 x 280 mm
4. Umschlagseite	6'017.—	210 x 280 mm

Beschnitt: 5 mm

# Polykum

Das „Polykum“ ist die offizielle Zeitung der Studierenden an der ETH Zürich. Neben ihrer Funktion als Verbandsblatt des VSETH widmet sich die Zeitschrift aktuellen Fragen und Geschehnissen an der Hochschule.

**Auflage:** 24'000 Exemplare (Druckauflage)  
23'564 Exemplare (WEMF 2010)

**Distribution:** Kostenlose Zustellung an alle Immatrikulierten und Angestellten der ETH Zürich (entweder nach Hause oder an den Arbeitsplatz).

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 9x jährlich

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	20.02.2012	17.01.2012
März	19.03.2012	14.02.2012
April	16.04.2012	13.03.2012
Mai	14.05.2012	10.04.2012
Juni	11.06.2012	08.05.2012
September	19.09.2012	16.08.2012
Oktober	17.10.2012	13.09.2012
November	14.11.2012	11.10.2012
Dezember	12.12.2012	08.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	4'050.—	209 x 290 mm
Doppelseite	6'500.—	442 x 290 mm
1/2 Seite quer	2'100.—	209 x 141 mm
1/4 Seite quer	1'100.—	209 x 68 mm
1/4 Seite hoch	1'100.—	102 x 141 mm
2. Umschlagseite	4'550.—	209 x 290 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich

**Verbindliche Platzierung** 20% Zuschlag



mediabox

>>zurück zur Übersicht

Das „unikum“ ist das Magazin der Studentinnen- und Studentenschaft der Universität Bern. Es widmet sich, neben seiner Funktion als Publikumsorgan der SUB, den aktuellen Fragen und Geschehnissen rund um den Mikrokosmos der Universität Bern.

**Auflage:** 10'000 Exemplare

**Distribution:** Gratisverteilung an der Uni Bern. Zudem wird jede Ausgabe den Studenten als PDF per Mail zugestellt.

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 6x jährlich (3x pro Semester)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	07.03.2012	01.02.2012
April	11.04.2012	07.03.2012
Mai	23.05.2012	18.04.2012
Oktober	26.09.2012	22.08.2012
November	07.11.2012	03.10.2012
Dezember	12.12.2012	07.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	3'000.—	215 x 295 mm
Doppelseite	5'250.—	430 x 295 mm
1/2 Seite quer	1'700.—	200 x 140 mm*
1/4 Seite	1'050.—	100 x 140 mm*
2. Umschlagseite	3'000.—	215 x 295 mm
3. Umschlagseite	3'000.—	215 x 295 mm
4. Umschlagseite	3'500.—	215 x 295 mm

Beschnitt: 3 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich

**Verbindliche Platzierung** CHF 200.- Zuschlag

>>zurück zur Übersicht

Das „prisma“ existiert seit 1957 und gehört damit zu den ältesten Publikationen und Vereinen der Universität St. Gallen. Inhaltlich bietet es einen Querschnitt durch das universitäre Leben und darüber hinaus – aktuell und kritisch, locker bis anspruchsvoll.

**Auflage:** 4'000 Exemplare

**Distribution:** Kostenlose Auflage an der ganzen Universität. Die Bibliothek, Alumni und Abonnenten beziehen das „prisma“ ebenfalls.

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 6x jährlich (3x pro Semester)



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	19.03.2012	15.02.2012
April	16.04.2012	15.03.2012
Mai	14.05.2012	16.04.2012
Oktober	15.10.2012	14.09.2012
November	12.11.2012	15.10.2012
Dezember	17.12.2012	15.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	2'950.—	210 x 297 mm
Doppelseite	4'500.—	420 x 297 mm
1/2 Seite quer	1'650.—	210 x 148 mm
1/2 Seite hoch	1'650.—	87.5 x 247 mm*
2. Umschlagseite	3'950.—	210 x 297 mm
3. Umschlagseite	3'950.—	210 x 297 mm
4. Umschlagseite	4'450.—	210 x 297 mm

Beschnitt: 3 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich

>>zurück zur Übersicht

# gezetera

„gezetera“ ist die Studentenzeitung der Universität Basel. Seit zwanzig Jahren richtet sie sich an eine junge Leserschaft aus allen Fachbereichen. Sie bietet ein attraktives Erscheinungsbild und journalistisch ansprechende Inhalte über die Uni, Kultur und Medien sowie zeitkritische Kommentare und Beiträge zu aktuellen Themen.

**Auflage:** 4'000 Exemplare

**Distribution:** Verteilung und Auslage in der Universität Basel.

**Sprache:** Deutsch

**Erscheinung:** 4x jährlich



## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	28.02.2012	07.02.2012
Mai	02.05.2012	11.04.2012
Oktober	26.09.2012	05.09.2012
November	14.11.2012	24.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	1'340.—	203 x 290 mm
1/2 Seite quer	690.—	203 x 145 mm
2. Umschlagseite	1'630.—	203 x 290 mm
3. Umschlagseite	1'480.—	203 x 290 mm
4. Umschlagseite	1'780.—	203 x 290 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich

mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Pool-Angebot



<b>Auflage</b>	
Studiversum	25'000 Ex.
ZS	35'000 Ex.
Polykum	24'000 Ex.
unikum	10'000 Ex.
prisma	4'000 Ex.
gezetera	4'000 Ex.
<b>Total</b>	<b>102'000 Ex.</b>

mediabox

Titel	1/1 Seite, 4c CHF Brutto	Pool- Rabatt	BK	1/1 Seite, 4c CHF Net/Net
Studiversum	4'600.—	10%	5%	3'933.—
ZS	5'470.—	10%	5%	4'676.85
Polykum	4'050.—	10%	5%	3'462.75
unikum	3'000.—	10%	5%	2'565.—
prisma	2'950.—	10%	5%	2'522.25
gezetera	1'340.—	10%	5%	1'145.70
<b>Total</b>	<b>21'410.—</b>			<b>18'305.55</b>

Titel	1/2 Seite, 4c CHF Brutto	Pool- Rabatt	BK	1/2 Seite, 4c CHF Net/Net
Studiversum	3'600.—	10%	5%	3'078.—
ZS	3'280.—	10%	5%	2'804.40
Polykum	2'100.—	10%	5%	1'795.50
unikum	1'700.—	10%	5%	1'453.50
prisma	1'650.—	10%	5%	1'410.75
gezetera	690.—	10%	5%	589.95
<b>Total</b>	<b>13'020.—</b>			<b>11'132.10</b>

>>zurück zur Übersicht

# Studipool 2

(Westschweiz)

>>zurück zur Übersicht

# L'auditoire

„l'auditoire“ wird von der Studentenschaft in Lausanne publiziert. Es erscheint 6x jährlich und bietet in jeder Ausgabe stets aktuelle Themen über Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.

**Auflage:** 20'000 Exemplare

**Distribution:** Kostenlose Handverteilung an der Universität und EPFL Lausanne.

**Sprache:** Französisch

**Erscheinung:** 6x jährlich (3x pro Semester)



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
März	12.03.2012	10.02.2012
Mai	30.04.2012	23.03.2012
Juni	28.05.2012	27.04.2012
September	17.09.2012	08.08.2012
November	15.11.2012	08.10.2012
Dezember	20.12.2012	12.11.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	2'600.—	212 x 280 mm
1/2 Seite quer	1'480.—	212 x 140 mm
4. Umschlagseite	5'250.—	212 x 280 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich

>>zurück zur Übersicht

# Campus

Mit 14'685 Studierenden aus 87 Nationen ist Genf, nach Zürich, die zweitgrösste Universität der Schweiz. Sie hat eine markant internationale Ausrichtung und weist den landesweit höchsten Frauenanteil auf. Das Campus erscheint in französischer Sprache fünfmal pro Jahr mit einer Auflage von 15'000 Exemplaren. Das Magazin richtet sich an Studenten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Medien.

**Auflage:** 10'900 Exemplare

**Distribution:** Campus gelangt per Postversand zu seinen Lesern und liegt gratis an der Universität auf.

**Sprache:** Französisch

**Erscheinung:** 5x jährlich



mediabox

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	31.01.2012	02.01.2012
April	03.04.2012	05.03.2012
Juni	12.06.2012	14.05.2012
September	18.09.2012	20.08.2012
November	20.11.2012	22.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	2'425.—	211 x 283 mm
Doppelseite	5'335.—	422 x 283 mm
1/2 Seite quer	1'575.—	211 x 141.5 mm
1/2 Seite hoch	1'575.—	105.5 x 283 mm
2. Umschlagseite	2'850.—	211 x 283 mm
4. Umschlagseite	2'850.—	211 x 283 mm

Beschnitt: 5 mm

>>zurück zur Übersicht

# Uniscope

uniscope – das Magazin der Universität Lausanne, hat die Aufgabe, die Rolle der Hochschulgemeinschaft, die Funktion und den Nutzen der Universität gegen aussen mitzuteilen. Es richtet sich an Studierende und Absolventen der Universität Lausanne aber auch an deren Dozenten und Mitarbeiter

**Auflage:** 9'000 Exemplare

**Distribution:** Verteilung und Auslage in der Universität Lausanne

**Sprache:** Französisch

**Erscheinung:** 10x jährlich

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Februar	06.02.2012	19.12.2011
März	05.03.2012	24.01.2012
April	02.04.2012	21.02.2012
Mai	30.04.2012	20.03.2012
Juni	29.05.2012	17.04.2012
Juli	25.06.2012	15.05.2012
September	10.09.2012	03.07.2012
Oktober	08.10.2012	28.08.2012
November	05.11.2012	25.09.2012
Dezember	03.12.2012	23.10.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse*</u>
1/1 Seite	2'000.—	182 x 240 mm
1/2 Seite quer	1'450.—	182 x 114 mm

\* Nur als Satzspiegel möglich



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# SCROGGIN

'SCROGGIN-career' ist ein Karrieremagazin, das 2-mal jährlich erscheint. Es richtet sich an Studierende und Absolventen und wird jeweils im Mai und November an 30'000 registrierte Leser per Post versendet. Zum Inhalt des Magazins gehören interessante Themen rund um das Studium und die Karriere.

**Auflage:** 30'000 Exemplare (D: 25'000; F: 5'000)

**Distribution:** 'SCROGGIN-career' wird kostenlos an 30'000 registrierte Studierende zusammen mit dem 'SCROGGIN – swiss student pack' nach Hause geschickt.

**Sprache:** Deutsch und Französisch (zwei separate Sprachausgaben)

**Erscheinung:** 2x jährlich

## Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
Mai	27.04.2012	15.03.2012
Oktober	01.10.2012	16.08.2012

\* und Abgabetermin für Druckunterlagen

## Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	6'100.—	148 x 210 mm
Doppelseite	10'500.—	296 x 210 mm
1/2 Seite quer	3'900.—	148 x 105 mm
2. Umschlagseite	7'300.—	148 x 210 mm
3. Umschlagseite	6'700.—	148 x 210 mm
4. Umschlagseite	7'800.—	148 x 210 mm

Beschnitt: 3 mm



mediabox

>>zurück zur Übersicht

# Pool-Angebot



**Auflage**  
 L'auditoire 20'000 Ex.  
 Campus 10'900 Ex.  
 Uniscope 9'000 Ex.  
 SCROGGING 30'000 Ex.  
**Total 69'900 Ex.**

mediabox

Titel	1/1 Seite, 4c CHF Brutto	Pool- Rabatt	BK	1/1 Seite, 4c CHF Net/Net
Uniscope	2'000.—	10%	5%	1'710.—
L'auditoire	2'600.—	10%	5%	2'223.—
Campus	2'425.—	10%	5%	2'073.40
(Option: SCROGGING)	6'100.—	10%	5%	5'215.50
<b>Total (exkl. SCROGGING)</b>	<b>7'025.—</b>			<b>6'006.40</b>

Titel	1/2 Seite, 4c CHF Brutto	Pool- Rabatt	BK	1/2 Seite, 4c CHF Net/Net
Uniscope	1'450.—	10%	5%	1'239.75
L'auditoire	1'480.—	10%	5%	1'265.40
Campus	1'575.—	10%	5%	1'346.60
(Option: SCROGGING)	3'900.—	10%	5%	3'334.50
<b>Total (exkl. SCROGGING)</b>	<b>4'505.—</b>			<b>3'851.75</b>

>> zurück zur Übersicht

**Ihr Kontakt:**

**Mediabox Print GmbH  
Eichstrasse 25  
8045 Zürich**

**Tel. +41 44 205 50 20  
Fax +41 44 205 50 21  
[www.mediabox.ch/print](http://www.mediabox.ch/print)**

**Abweichungen zum Vorabtarif bleiben bis zur offiziellen Tariffdokumentation 2012 vorbehalten.**

[>>zurück zur Übersicht](#)