

NIGHT&DAY

Der Titel „Night&Day“, das neue Ausgehmagazin der Romandie, differenziert sich durch seinen starken Fokus auf die Clubbingzene von den anderen Westschweizer Musikmagazinen. Die Leser finden darin stets die aktuellen Trends aus der Welt der Dancemusic, DJ's, Clubs und Events und können ihre kommende Partys mit dem darin enthaltenen Veranstaltungskalender planen. Zusätzlich wird jede Ausgabe durch Shoppingtipps sowie Neuheiten aus den Bereichen Fashion, Lifestyle und Hightech ergänzt.

Zielpublikum: 18 – 30 Jahre

Auflage: 20'000 Exemplare

Distribution: 19'000 Exemplare werden in ausgewählten Locations wie Bars, Clubs, Restaurants, Hotels in der gesamten Westschweiz aufgelegt, sowie durch diverse Partnerschaften mit Musikfestivals (wie z.B. der Lake Parade, Energy Music Night) in den Umlauf gebracht. 1'000 Exemplare werden per Post an die VIP-Abonnenten gesendet.

Sprache: Französisch

Erscheinungsdaten

<u>Monat</u>	<u>Erscheinung</u>	<u>Anzeigenschluss*</u>
April	07.04.2010	22.03.2010
Juni	09.06.2010	21.05.2010
Juli/August	07.07.2010	25.06.2010
September/Oktober	21.09.2010	13.09.2010
November/Dezember	08.11.2010	22.10.2010

* und Abgabetermin für Druckunterlagen

Formate und Preise

<u>Format</u>	<u>Preis CHF</u>	<u>Masse</u>
1/1 Seite	6'500.—	200 x 280 mm
Doppelseite	10'000.—	400 x 280 mm
1/2 Seite quer	3'300.—	200 x 140 mm
2. Umschlagseite	8'000.—	200 x 280 mm
3. Umschlagseite	7'000.—	200 x 280 mm
4. Umschlagseite	10'000.—	200 x 280 mm

Beschnitt 5 mm

Mengenrabatt
3x: 15%
6x: 20%

Beraterkommission 15%



mediabox